

Как мы работаем

1. Порядок работы

1. Утверждение ТЗ с заказчиком.
2. 50% предоплата любым удобным способом: Qiwi-кошелек, Яндекс.Деньги, Вебмани, ПриватБанк (Украина).
3. Выполнение работы.
4. Сдача готового материала и оплата вторых 50% при согласовании работы.

2. Как сделать заказ?

1. Через форму запроса на просчет на главной странице

«Мы создаем контент,
который **зарабатывает**
Вам деньги»

Посредством текстов сайт общается со своими посетителями. Хорошая статья может вызвать у читателя эмоции, которые от него хотел автор. Текст может информировать, текст может продать. А в интернете хороший текст = это не только читабельность и актуальность материала, но еще и инструмент продвижения сайта и привлечения новых посетителей.

Запрос на просчет

Имя*

Е-Mail*

Выберите услугу*

-- Выберите услугу --

Сообщение

Отправить

[Как мы работаем?](#)

2. Посредством чата при общении с консультантом

The screenshot shows the top navigation bar of the SEO FACTORIA website with links for 'УСЛУГИ', 'О НАС', 'ПОРТФОЛИО', 'ОТЗЫВЫ', 'БЛОГ', and 'КОНТАКТЫ'. A 'СКАЧАТЬ ПРАЙС' button is also present. The main content area features a tree diagram with various SEO services like 'ТЕКСТУ', 'АДВЕГО', 'ВК', 'РУ', 'БЛОГГИНГ', 'СЕО', 'МИРАЛИНК', 'АНКОР', 'РАССЫЛКА', 'УНИКАЛЬНОСТЬ', 'ТЕКСТ', 'ПОСТИНГ', 'КОНТЕНТ', 'СЛОН', 'ФЕ', 'УА', 'ФЕ', 'АНКОР'. A central text block reads: «Мы создаем контент, который зарабатывает Вам деньги». Below it is a paragraph about the benefits of text content. To the right is a 'Запрос на прайс' form with fields for 'Имя*', 'E-Mail*', a service selection dropdown, and a 'Сообщение' field, followed by an 'Отправить' button. A 'Как мы работаем?' link is below the form. A horizontal menu lists services: 'Копирайтинг' (90р), 'Рерайтинг' (60р), 'Миралинк' (100р), 'Наполнение сайта', 'Набор текста' (35р/страница), 'Вычитка' (15р), 'Транскрибация' (7р/минута), and 'Нейминг' (2000р). At the bottom, there are logos for clients and a chat button that says 'Напишите нам, мы онлайн!' with three red arrows pointing to it.

3. Через форму прайса на любой странице интересующей вас услуги через форму прайса

ИРАЙТИНГ

Прежде чем заказать копирайтинг, важно для себя решить, какие именно цели вы преследуете – увеличение посещаемости сайта или увеличение продаж. Исходя из этих целей копирайтинг подразделяется на 2 большие отрасли: *информационный копирайтинг* и *продающий копирайтинг*.

Независимо от целей статьи (оптимизация, повышение конверсии), копирайтинг - это всегда уникальный текст, который будет интересно читать. Именно поэтому, *услуги копирайтера* так высоко ценятся не только в интернете, но и в оффлайне.

Прайс в

A red-bordered box highlights the 'Просчет услуги' form. It contains fields for 'Имя*', 'E-Mail*', and 'Сообщение', and an orange 'Оценить' button. A red arrow points from the 'ИРАЙТИНГ' section to this form.

[Как мы работаем?](#)

4. Через форму обратной связи на странице любой из услуг

Художественный копирайтинг	160/64	10000	Смотреть
----------------------------	--------	-------	--------------------------

Будьте уверены, заказав копирайтинг у контент-студии **Seo-Faktoria** — Вы не разочаруетесь!
[Читать далее »](#)

[Мне нравится](#) 11 [Сохранить](#) 37 [Нравится](#) [Поделиться](#) 0 [Твитнуть](#) 36

[ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)

5. Связавшись с нами любым удобным способом по указанным контактам

Скайп [ezakiell1](#)

E-mail ezakiell@gmail.com

Тел. +30633551286 (Лайф Украина).